

Права человека и туризм: сотрудничество в эпоху глокализма

В данной статье представлена уникальная для российской науки попытка интегрировать концепцию прав человека в исследования о развитии туризма. Во имя прогресса и в целях быстрого обогащения правами человека часто пренебрегают, однако сотрудничество с этой сферой способно привести к определенной долгосрочной выгоде, особенно в секторе туризма. Настоящая работа ставит своей целью объяснить, почему права человека – это вопрос, требующий особого внимания в контексте туризма.

Ключевые слова: права человека, туризм, Всеобщая декларация прав человека, глобализм, национальность, глокализм, цивилизация.

Права человека являются неотъемлемой частью базовых норм достойного существования человеческой личности. После того как в 1948 г. была разработана концепция прав человека в контексте Всеобщей декларации прав человека, в современном мире такое «понятие, как “цивилизованное государство”, стало неразрывно связано с гуманистическим отношением к правам человека»¹. Согласно Всеобщей декларации прав человека, права человека нарушаются, когда определенной группе по признаку расы или вероисповедания отказано в признании в качестве правового субъекта; мужчины и женщины не равны; различные расовые или религиозные группы не рассматриваются в качестве равноправных; жизнь, свобода или безопасность находятся под угрозой; человек продается или используется в качестве раба; жестокое, бесчеловечное или унижающее достоинство наказание применяется в отношении человека; жертве жестокого обращения отказывают в эффективной судебной защите; наказания раздаются произвольно или в одностороннем порядке, без надлежащего и справедливого

судебного разбирательства; произвольное вмешательство в личную или частную жизнь со стороны государственных служащих; гражданам запрещено покидать или возвращаться в свою страну; запрет права на свободу слова или совести; отказ в праве на вступление в профсоюз; запрет права на образование и др.

Активисты, выступающие за соблюдение прав человека, требуют уважения к человеческому достоинству каждого человека во всем мире. Такие неправительственные организации, как организация «Международная амнистия»², «Хьюман Райтс Уотч»³, «Всемирная организация против пыток»⁴, «Фридом Хаус»⁵, «Международная организация против рабства»⁶ и т. д., являются лидерами по защите прав и свобод человека во всем мире. В конкретном случае туризма следует отметить работу таких неправительственных организаций, как «Запрет детской проституции в Азиатском туризме»⁷, «Экуменическая коалиция церквей ради туризма»⁸, «Забота о туризме»⁹, «Справедливый туризм»¹⁰ и др.

В настоящей статье делается попытка интегрировать концепции прав человека в русло дискурса туризма. Зачастую во имя финансового успеха правами человека часто пренебрегают, хотя появляются определенные долгосрочные выгоды, если вместо их игнорирования заняться активной поддержкой основных принципов. По мнению автора, изучение применения основных концептов прав человека к области туризма является перспективной областью как политологии, так и академического дискурса о туризме. Комплексное изучение реализации прав человека в современном туризме позволит индустрии туризма в будущем делать больший акцент на уважении базовых человеческих ценностей.

В начале XXI в., в условиях синтеза господствующего глобализма с нарастающими процессами локализации – т. е. *глокализации*, все более актуальным становится вопрос о согласии между нациями, народами, регионами, корпорациями о том, что же такое новые стандарты прав человека в современном мире.

Развитие туризма всегда несет за собою нарушение прав человека. В традиционной туристской практике «Клиент всегда прав» или в современной трактовке «Клиент – это король»¹¹. Такое отношение приводит к намеренно подчеркнутым правам туристов и к практически полному пренебрежению к правам местных общин, жителей и других заинтересованных сторон. В перспективе это приводит к совершенно асимметричному распределению выгод от туризма и является основой сопротивления развитию туризма во многих точках земного шара.

Туризм часто становится удовлетворением собственного «я» за счет «других»: в этом процессе туристы считают, что другие заинтересованные стороны, такие как сообщества и отрасли, нарушают их права человека; локальные общины считают, что их права человека нарушаются посетителями и растущей промышленностью; а «работники туристической сферы считают, что и работодатели, и туристы игнорируют их человеческое достоинство»¹². Таким образом, с одной стороны, туризм способствует развитию экономики государства, а с другой – нарушает основные права людей, особенно местных жителей.

Похожий процесс наблюдается и с распределением экономических выгод от развития туристической отрасли: большая часть прибыли от туризма возвращается обратно в промышленно развитые страны, а люди, занятые обеспечением этой сферы, т. е. те, кто предлагает свои природные, социальные и культурные ресурсы, чтобы сделать туристский продукт конкурентоспособным, либо те, кто имеет несопоставимо низкий доход либо страдает от ухудшения уровня жизни в результате отрицательных экологических, социальных и культурных эффектов от туристической деятельности.

Концепция туризма в формате отношений «господин – слуга» является главным социокультурным основанием нарушения прав местных жителей. Однако если они начинают противиться принятому порядку вещей, то жители нарушают права туристов. В туристской индустрии принято считать, что невозможно предложить качественный сервис для посетителей и в то же время защитить права своих сотрудников. В то время как основные потребности сотрудников не удовлетворяются, туристы чувствуют себя «королями». Для бизнес-сообщества поддержание долгосрочных отношений путем развития устойчивых партнерских отношений – это нереализуемая идея, и единственный способ удержаться на рынке услуг заключается в политике использования заинтересованных сторон. Для правительств туристическая отрасль является быстрым решением проблем, связанных с налоговыми поступлениями и валютным резервом, и власти стараются извлечь максимум из туристических компаний, которые, в свою очередь, стараются добиться максимальной прибыли от своих клиентов.

В сфере туризма важными заинтересованными сторонами, как правило, являются местные общины, работники сферы туризма, предприниматели, правительственные и неправительственные организации и – самое главное – сами туристы. Это те самые акторы процесса, которых волнует соблюдение прав человека, и, следова-

тельно, они могут управлять направлением реализации прав человека и осуществлять мониторинг в сфере туризма.

В исследованиях¹³ последних лет часто показывается, что туризм может привести к изменению или потере национальной идентичности и ценностей, вызванной глобализмом и различными формами адаптации к туристическому спросу.

Социально-экономические выгоды от развитой туристской сферы все чаще оказываются под сомнением в связи с негативным эффектом, который оказывает глобализм, выстроенный под копирование западного образа жизни и, следовательно, общества глобального потребления.

Для принимающих стран международного туризма индустрия туризма создает зависимость от непостоянности и колебаний мировой экономики за пределами их местного управления. Местная экономика и ресурсы используются не на благо и развитие своей страны, но на экспорт и на развлечение туристов. «Местные общины во многих местах туристской дестинации чувствуют, что их основные и производные права человека были забраны во имя развития туристской отрасли»¹⁴.

В 2007 г. организация «Забота о туризме» обратила внимание общественности на право местных общин на землю, воду, электричество, жилье, образование, здравоохранение и природные ресурсы. Часто местные жители не имеют право голоса, их выгоняют из собственных домов, их плодородные сельскохозяйственные земли используются для строительства гостиниц и полей для гольфа, пляжи, которые они привыкли посещать бесплатно, отдаются под строительство дорогих курортов, доступ в которые в дальнейшем будет ограничен, – все это является нарушением прав человека принимающей стороной.

Традиционно туризм не воспринимается как область научно-практического знания, где теория прав человека могла бы найти свое применение, однако социально-культурные, экономические и даже политические последствия применения конкретных статей Всеобщей декларации прав человека могут не только изменить индустрию туризма и развлечений, но и повлиять на развитие гуманизма в современном мире.

Более того, если внимательно отнестись к тексту Декларации, то можно обнаружить, что принципы, записанные в ней, имеют больше отношения к туризму, чем к любой другой отрасли. Например, статья 13 гласит, что каждый имеет право на свободу передвижения¹⁵, а статья 24 – что каждый имеет право на отдых, досуг и оплачиваемый отпуск¹⁶. Кроме того, некоторые из целей Всеобщей

декларации прав человека, преподносимые в ее преамбуле, представляют собой социальные цели туризма: например, Всеобщая декларация прав человека говорит о роли защиты прав человека в укреплении и развитии дружественных отношений между народами; точно так же одной из негласных, но вечно повторяемых целей туризма является достижение межнационального согласия и мира.

Несмотря на то что в зарубежной литературе туризм давно перестал восприниматься как отрасль применения исключительно практических умений и навыков и стал частью академических исследований, концепция прав человека все еще мало вовлечена в данный дискурс. Подобное явление кажется странным, поскольку исследования туристского сообщества, несмотря на свою специфику, обильно обогащают сети номологической теории туризма, но при этом работ, посвященных взаимодействию туристской отрасли с правами человека, крайне мало. «Одним из наиболее актуальных для современной науки о правах человека является вопрос о праве и правах человека в условиях мультикультурализма. Мультикультурализм и мультикультурные практики привели к признанию наряду с универсальными правами человека национально-культурной специфики в различных политических и правовых системах. При этом на первый план выходят проблемы обеспечения индивидуальных прав, личной безопасности и защиты индивидуального самоопределения»¹⁷.

Популярность туризма (мода на туризм) составляет одну из характерных особенностей глобализованного мира в XXI в., одновременно такую же популярность набирает тематика борьбы и соблюдения прав человека. На этом фоне одним из наиболее значимых для практического применения принципов прав человека становится туризм, который может действовать как инструмент для глобальных позитивных действий.

Примечания

- ¹ *Шатина Н.В.* Институты обеспечения прав в России. М.: РУДН, 2012. С. 3.
- ² Amnesty International [Электронный ресурс]. URL: <https://amnesty.org.ru> (дата обращения: 15.12.2016).
- ³ Human Rights Watch [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hrw.org/ru> (дата обращения: 15.12.2016).
- ⁴ Всемирная организация против пыток (ВОПП) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.refworld.org.ru/publisher/ОМСТ.html> (дата обращения: 15.12.2016).

- ⁵ Freedom House [Электронный ресурс]. URL: <https://freedomhouse.org> (дата обращения: 15.12.2016).
- ⁶ Anti-Slavery International [Электронный ресурс]. URL: <http://www.antislavery.org/english/> (дата обращения: 15.12.2016).
- ⁷ ЕСПАТ International [Электронный ресурс]. URL: <http://resources.ecpat.net/EI/index.asp> (дата обращения: 15.12.2016).
- ⁸ The United Church of Christ (UCC) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ucc.org/> (дата обращения: 15.12.2016).
- ⁹ Tourism Concern [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourismconcern.org.uk> (дата обращения: 15.12.2016).
- ¹⁰ EQUATIONS [Электронный ресурс]. URL: <http://www.equitabletourism.org> (дата обращения: 15.12.2016).
- ¹¹ *Branson R., Craven R.* Customer is King: How to Exceed their Expectations. L.: Virgin Books Ltd, 2008. P. 121.
- ¹² Slavery, contested heritage, and thanatourism / G.M.S. Dann, A.V. Seaton (Eds). // International Journal of Hospitality and Tourism Administration. 2001. Vol. 2, No. 3/4. P. 1–29. P. 5.
- ¹³ См.: *Babu P.G., Varghese V.* Human rights in tourism: Conceptualization and stakeholder perspectives // Electronic journal of Business ethics and organization studies. 2007. Vol. 12, No. 2. P. 40–48; *Holden A.* In need of a new environmental ethic for tourism // Annals of Tourism Research. 2003. Vol. 30, No. 1. P. 94–108; *Saarinen J.* Traditions of sustainability in tourism studies // Annals of Tourism Research. 2006. Vol. 33, No. 4. P. 1121–1140; *Pizam A.* Tourism's impacts: The social costs to the destination community as perceived by its residents // Journal of Travel Research. 1976. Vol. 16, No. 4. P. 8–12; *Tharoor S.* Are human rights universal? // World Policy Journal. 2000. Vol. 16, No. 4. P. 1–7.
- ¹⁴ *Khan M.M.* Tourism development and dependency theory // Annals of Tourism Research. 1997. Vol. 24, No. 4. P. 988–991.
- ¹⁵ Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций (ООН). URL: <http://www.un.org/ru/universal-declaration-human-rights/index.html> (дата обращения: 15.12.2016).
- ¹⁶ Там же.
- ¹⁷ *Барышева Е.В., Гордеева М.А.* Теории прав человека. М.: РУДН, 2012. С. 24.