

## Роль письма Л.Ф. Ильичева в организации внешнеполитической пропаганды накануне выставки США в Москве (1959 г.)

Никита А. Краснощеков

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,  
Москва, Россия, nickrasoft@gmail.com*

*Аннотация.* В статье рассматривается один из ключевых документов по подготовке советской внешнеполитической пропаганды к освещению Американской национальной выставки в Москве в 1959 г. – письмо заведующего Отделом агитации и пропаганды ЦК КПСС по союзным республикам Л.Ф. Ильичева, направленное в ЦК КПСС. Автор вводит в научный оборот ранее неопубликованный полный текст архивного документа из фонда № 5 РГАНИ, а также внесенные позднее рукописные правки с соответствующими комментариями и наблюдениями. В работе анализируются цели и задачи документа, а также приводится обзор степени изученности проблемы освещения американской выставки в Москве в отечественной и зарубежной историографии на современном этапе. В исследовании автор приходит к выводу о том, что одну из главных ролей в организации освещения выставки сыграл Отдел агитации и пропаганды. На примере изучаемого документа прослеживается механизм реализации принятых решений в сфере пропаганды и взаимодействия с советскими СМИ. В статье отмечается посредническая роль Агитпропа в этом механизме: согласованные с ЦК КПСС решения в приказном порядке ставятся в виде задач центральным газетам, информагентству ТАСС, радио и телевидению. Главной целью, которую преследовал Агитпроп, являлась минимизация пропагандистского эффекта в информационном поле от американской выставки в Сокольниках и попытка ослабления интереса советских граждан к самому мероприятию. Автор также подчеркивает значение правок, внесенных в документ после машинописного набора, которые означали снижение резкой тональности документа. Кроме того, в статье отмечается роль рукописной справки о ходе организации выставки как принятой в то время формы отчетности перед вышестоящим руководством за проведенные мероприятия.

*Ключевые слова:* история СССР, история управления, Американская национальная выставка 1959 г. в Москве, американская выставка в Со-

кольников, советская внешнеполитическая пропаганда, Отдел агитации и пропаганды ЦК КПСС, Агитпроп, Л.Ф. Ильичев, В.И. Снастин

*Для цитирования:* Краснощеков Н.А. Роль письма Л.Ф. Ильичева в организации внешнеполитической пропаганды накануне выставки США в Москве (1959 г.) // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». 2021. № 3. С. 23–35. DOI: 10.28995/2073-6339-2021-3-23-35

## The role of L.F. Ilyichev's letter in the organization of foreign policy propaganda on the eve of the U.S. exhibition in Moscow in 1959

Nikita A. Krasnoshchekov

*Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia,  
nickrasoft@gmail.com*

*Abstract.* The article considers one of the key documents on the preparation of Soviet foreign policy propaganda for covering the American National Exhibition in Moscow in 1959 – a letter from the Head of the Department of Agitation and Propaganda of the Central Committee of the CPSU for the Union Republics, L.F. Ilyichev, sent to the Central Committee of the CPSU. The author introduces the previously unpublished full text of the archive document from the fund No. 5 of the Russian State Archive of Modern History, as well as later handwritten corrections with relevant comments and observations. The paper analyzes the goals and objectives of the document and also provides an overview of the degree of current studying the issue of covering the American Exhibition in Moscow in domestic and foreign historiography at the present stage. In this research, the author comes to the conclusion that the Department of Agitation and Propaganda played one of the main roles in the organization of the exhibition coverage. The article traces the mechanism of implementation of the decisions taken in the field of propaganda and interaction with the Soviet media on the example of this document. The author points out an intermediary role of Agitprop in this mechanism: all the decisions, agreed with the Central Committee of the CPSU are assigned in the form of tasks to central newspapers, the TASS news agency, radio and television. The main goal pursued by Agitprop was to minimize the propaganda effect in the media field from the American Exhibition in Sokolniki and to attempt weakening the interest of Soviet citizens in the event itself. The author also emphasizes the importance of corrections made to the document after typewriting, which meant reducing the sharp tone of the paper. In addition, the article remarks the role of a handwritten note on the organization of the Exhibition, made in the

end of the document, as a form of reporting to the higher management for the events held at that time.

*Keywords:* History of the USSR, history of management, American National Exhibition of 1959 in Moscow, American Exhibition in Sokolniki, Soviet foreign policy propaganda, Agitation and Propaganda Department of the Central Committee of the CPSU, Agitprop, L.F. Ilyichev, V.I. Snastin

*For citation:* Krasnoshchekov, N.A. (2021), "The role of L.F. Ilyichev's letter in the organization of foreign policy propaganda on the eve of the U.S. exhibition in Moscow in 1959", *RSUH/RGGU Bulletin. "Political Science. History. International Relations" Series*, no. 3, pp. 23–35, DOI: 10.28995/2073-6339-2021-3-23-35

Политическое противостояние СССР и США на международной арене в конце 1950-х гг. выражалось в активной фазе гонки вооружений, соперничестве за сферы влияния в Европе, на Ближнем Востоке и в Юго-Восточной Азии и сопровождалось активизацией борьбы на идеологическом фронте. Этот период холодной войны в историографии получил название «мирного» или «конкурентного сосуществования» [Богатуров 2009, с. 210], поскольку, согласно принятой в феврале 1956 г. на XX съезде ЦК КПСС концепции «мирного сосуществования», генеральной линией внешней политики Советского Союза провозглашался «ленинский принцип мирного сосуществования государств с различным социальным строем»<sup>1</sup>, предполагавший не вооруженную борьбу с Соединенными Штатами, а экономическое соревнование двух систем: социализма и капитализма. Одним из ключевых аспектов этой политики являлось улучшение отношений с США, направленное на укрепление «взаимного доверия, широкого развития торговых связей, расширения контакта и сотрудничества в области культуры и науки»<sup>2</sup>.

В этой связи важнейшим событием стало подписание 10 сентября 1958 г. соглашения между СССР и США об обмене национальными выставками<sup>3</sup>. Однако казавшееся смягчение напряженности между двумя сверхдержавами благодаря предстоящему «диалогу

<sup>1</sup> Коммунистическая Партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК: 1898–1986. Т. 9: 1956–1960. М.: Политиздат, 1986. С. 13.

<sup>2</sup> Правда. 1956. 15 февр.

<sup>3</sup> ГА РФ. Ф. 9518. Оп. 1. Д. 595. Л. 131: Протокольное соглашение от 10 сентября 1958 г. об обмене выставками.

культур» впоследствии обратилось в противостояние пропаганды советского и американского образов жизни.

Обе стороны провели серьезную подготовительную работу перед открытием своих национальных выставок в 1959 г. «в тылу» у своего идеологического соперника. О высоком статусе и важности проведения этих мероприятий как для США, так и для СССР свидетельствует визит с 23 июля по 2 августа 1959 г. вице-президента США Р. Никсона в Москву на открытие американской выставки в Сокольниках вместе с Н.С. Хрущевым<sup>4</sup>. Позднее в своих мемуарах, говоря об организации американской выставки в Сокольниках, Р. Никсон вспоминал, что идею визита в Советский Союз в качестве пиар-хода предложил Э. Вашберн, заместитель директора ЮСИА<sup>5</sup>, который в то время активно работал над программой культурного обмена с Советским Союзом<sup>6</sup>.

Теме обмена выставками между СССР и США в зарубежной историографии посвящено достаточно много работ, особенно в англоязычной литературе [Barghoorn 1960; Nixon 1997; Richmond 2003; Oldenzien and Zachmann 2009], поскольку это событие стало, по сути, первым массовым знакомством населения двух противостоящих сверхдержав с культурой своего идеологического противника. Но в отечественной литературе по внешней политике СССР данной теме практически не уделялось внимания, лишь в биографических работах о Н.С. Хрущеве можно встретить краткое упоминание об американской выставке в Сокольниках и знаменитых «кухонных дебатах» Н.С. Хрущева и вице-президента США Р. Никсона [Медведев 1990, с. 150].

Однако в исследованиях последнего десятилетия вновь просматривается интерес историков к американской выставке в Москве, что связано прежде всего со смещением фокуса на проблему восприятия советскими гражданами Соединенных Штатов и американского образа жизни, а также с обращением исследователей к обширному источнику – книгам отзывов посетителей выставки на экспонаты [Фоминых 2010; Рид 2017]. Интерес к изучению темы реакции советского человека на американскую выставку, очевидно, был связан также и с тем, что, как отмечается в работе

---

<sup>4</sup> Foreign Relations of the United States (далее – FRUS): 1958–1960. Vol. 10. Part 1: Eastern Europe region; Soviet Union; Cyprus / Ed. by R.D. Landa, J.E. Miller, D.S. Patterson, Ch.S. Sampson; general editor G.W. LaFantasie. Washington: Government Printing Office, 1993. Document 92. P. 326–331.

<sup>5</sup> ЮСИА – информационное агентство США (USIA), занимавшееся организацией американской национальной выставки в Москве в 1959 г.

<sup>6</sup> Nixon R.M. Six Crises. Garden City, N.Y.: Pocket Books, 1962. P. 255.

А.Е. Фоминых, «официальная реакция руководства СССР на выставку для устроителей Американской национальной выставки в Москве 1959 г. так и осталась закрытой, если не считать выпадов Хрущева в адрес Америки во время «кухонных дебатов» и серии критических комментариев в советской прессе» [Фоминых 2010, с. 111].

Действительно, «кухонные дебаты» во многих исследованиях являлись одним из главных предметов изучения, поскольку эта спонтанная перепалка между Р. Никсоном и Н.С. Хрущевым серьезным образом портила имидж советскому лидеру, особенно перед его предстоящей поездкой в США в сентябре 1959 г. Два совершенно разных подхода США и СССР к демонстрации своих достижений и к самопрезентации на выставках подкрепили основу для дальнейшего идеологического противостояния капитализма и коммунизма. Эта дискуссия на американской выставке настолько затронула советского лидера, что Н.С. Хрущев, по прибытии в США, на первом же завтраке в Кэмп-Девиде 26 сентября 1959 г. «напомнил» американскому президенту Д. Эйзенхауэру о том, что советские люди «не могут быть впечатлены тем, что демонстрируется на американской выставке в Москве, у них высокий уровень жизни и любая попытка соблазнить их капитализмом потерпит неудачу»<sup>7</sup>.

Тем не менее в перечисленных выше работах не рассматривается вопрос о подготовке советской внешнеполитической пропаганды к американской выставке в Москве, хотя сами исследователи отмечают то большое влияние, которое оказали советские «политические инструктора» на отзывы советских посетителей о выставке: «Есть достаточно оснований говорить о том, что само присутствие советского персонала повлияло на то, что именно писали посетители в книгах отзывов. Определенно некоторые отклики были составлены под их присмотром» [Рид 2017, с. 81].

В этом отношении большое значение имела работа главного пропагандистского органа СССР – Отдела агитации и пропаганды ЦК КПСС по союзным республикам. Одним из ключевых документов, до настоящего времени не введенных в научный оборот, стало письмо заведующего Отделом агитации и пропаганды ЦК КПСС по союзным республикам Л.Ф. Ильичева в ЦК КПСС от 27 июня 1959 г. о порядке освещения американской выставки в Москве<sup>8</sup>, находящееся в фонде № 5 Российского государственного архива

<sup>7</sup> FRUS: 1958–1960. Vol. 1, Part 1. Document 131. P. 468–469.

<sup>8</sup> Российский государственный архив новейшей истории (далее – РГАНИ). Ф. 5. Оп. 33. Ед. хр. 95. Л. 33–36.

новейшей истории, с которым читателю предлагается ознакомиться в настоящей статье.

Данный документ представляет собой ответ профильного органа исполнительной власти по пропаганде – Агитпропа – на политическое решение руководства СССР о проведении американской выставки в Москве, утвержденное в Постановлении Президиума ЦК КПСС от 13 июня 1959 г. «О мероприятиях в связи с предстоящим открытием советской выставки в Нью-Йорке и американской выставки в Москве». Механизм работы советской системы органов управления государством предполагал постоянное согласование решений органов исполнительной власти с высшим руководством партии. В историографии на этот счет существует точка зрения о функционировании при Н.С. Хрущеве так называемой модели итеративного планирования, при которой принятие решений становилось результатом сложного процесса «утрашки» и бюрократических согласований, где «импульсы в пирамиде партийно-государственного управления идут не только сверху-вниз, но и снизу-вверх» [Лившин 2018, с. 30]. Рассматриваемый документ не стал исключением: уже в первом абзаце письма заведующий Отделом Л.Ф. Ильичев просит ЦК КПСС согласовать те предложения по организации пропагандистской деятельности, которые представлены в документе. В самом же письме уже редакциям центральных газет (т. е. вниз по цепочке) дается указание обязательного согласования времени публикаций статей и снимков собственных корреспондентов о выставке с Отделом пропаганды и агитации ЦК КПСС<sup>9</sup>.

Непосредственно сам текст документа состоит из перечня указаний по пропагандистской и контрпропагандистской работе для всех средств массовой информации СССР – печатных СМИ (центральных и московских газет), информационного агентства ТАСС, радио и телевидения.

Главными задачами, которые ставил Агитпроп перед средствами массовой информации, являлись минимизация пропагандистского эффекта в информационном поле от американской выставки в Сокольниках среди советских граждан, ослабление у населения СССР интереса к самому мероприятию и возможных симпатий к представленным экспонатам, американскому образу жизни и идеологии капитализма в целом, а также последующее снижение потенциальных политических рисков для советской системы от возможных нежелательных настроений среди населения.

Для решения этих задач Агитпроп настоятельно рекомендовал всем печатным изданиям публиковать сообщения о выставке

---

<sup>9</sup> РГАНИ. Ф. 5. Оп. 33. Ед. хр. 95. Л. 34.

«в сдержанном тоне, без каких бы то ни было проявлений повышенного интереса к выставке в целом»<sup>10</sup>. Кроме того, всем центральным газетам предписывалось сосредоточить внимание читателей на «действительном положении дел в США»<sup>11</sup>. Под «действительным положением дел» подразумевалось, что каждому печатному изданию в зависимости от его целевой аудитории и тематической направленности (трудового законодательства, образования, науки, культуры, медицины, промышленности, строительства, сельского хозяйства и т. д.) следует в первую очередь обратить внимание на недостатки и изъяны соответствующей сферы жизни в США. Подобные указания можно расценить как прямую контрпропаганду в отношении Соединенных Штатов.

Задачами «второго плана», поставленными перед советскими СМИ, стали пропаганда идей мирного сосуществования, прекращения гонки вооружений и холодной войны, а также акцент на важности сотрудничества СССР и США в культурной сфере и необходимости проведения подобных мероприятий в будущем: «Газеты, журналы, ТАСС, радиовещание и телевидение в материалах, касающихся выставки, должны подчеркивать важное значение этой формы культурного обмена для улучшения международной обстановки, смягчения напряженности, развития сотрудничества между государствами...»<sup>12</sup>. Перечисленные задачи по поддержанию мирной риторики в прессе, на радио и телевидении ставились с целью внешнеполитической пропаганды идей концепции «мирного сосуществования», ставших в течение нескольких лет с момента провозглашения данного внешнеполитического курса СССР уже привычными для советских СМИ.

Ниже приводится полный текст документа заведующего Отделом агитации и пропаганды ЦК КПСС по союзным республикам Л.Ф. Ильичева, направленный в ЦК КПСС. Синтаксис и орфография оригинала сохранены.

## ЦК КПСС

Отдел пропаганды и агитации ЦК КПСС по союзным республикам просит согласия передать редакторам центральных и московских газет, ТАСС, радио и телевидения следующие указания о порядке освещения американской выставки в Москве,

---

<sup>10</sup> Там же. Л. 33.

<sup>11</sup> Там же. Л. 34.

<sup>12</sup> Там же. Л. 33.

разработанные на основе Постановления Президиума ЦК КПСС от 13 июня 1959 года «О мероприятиях в связи с предстоящим открытием советской выставки в Нью-Йорке и американской выставки в Москве».

1. Освещение американской выставки и описание отдельных ее разделов и экспонатов в советской печати, по радио и телевидению должно вестись в спокойном, сдержанном тоне, без каких бы то ни было проявлений повышенного интереса к выставке в целом и к отдельным ее экспонатам. В материалах, посвященных экономике, культуре и науке США необходимо в корректной, ненавязчивой форме, на основе американских и других авторитетных иностранных источников, давать сопоставления того, что будет показано на выставке, с действительным состоянием отдельных отраслей промышленности, сельского хозяйства, науки, искусства, положением отдельных групп населения, жилищных условий и социального обеспечения различных категории населения США.

Одновременно газеты, журналы, ТАСС, радиовещание и телевидение в материалах, касающихся выставки, должны подчеркивать важное значение этой формы культурного обмена для улучшения международной обстановки, смягчения напряженности, развития сотрудничества между государствами, взаимовыгодной торговли, установления и расширения контактов между руководящими деятелями различных государств, деятелями науки, просвещения, литературы и искусства, профсоюзными работниками, рабочими и крестьянами.

В материалах должна последовательно пропагандироваться идея мирного сосуществования государств с различными социально-экономическими системами. Газеты, журналы и радио обязаны делать упор на тех огромных благах, которые получили бы народы различных стран при условии прекращения гонки вооружений и ликвидации «холодной войны».

2. В течение июля, в период, предшествующий открытию выставки, каждой центральной газете в разное время разрешается опубликовать не более одной корреспонденции, посвященной выставке, и одной фотографии из Сокольнического парка.

За два-три дня до открытия выставки «Правда» и «Известия» публикуют краткие сообщения о завершении строительства павильонов и монтажа экспонатов, особо отмечая помощь советских рабочих и инженеров американской стороны.

Официальные материалы, связанные с прибытием в Москву, на открытие выставки, вице-президента США Никсона и американских туристов, публикуются центральными газетами по указанию, передаваемым через ТАСС.

3. За день до открытия выставки центральные ежедневные газеты публикуют краткое сообщение ТАСС о предстоящем ее открытии. Это же сообщение передается по радио и телевидению.

4. Официальный отчет о церемонии открытия выставки будет передан газетам ТАССом.

Статьи собственных корреспондентов газет о выставке после ее открытия публикуются в разных газетах в разное время на протяжении всего периода работы выставки (не более одной корреспонденции и 1–2 фотоснимков). Время публикации таких корреспонденций и снимков согласовывается редакциями с Отделом пропаганды и агитации ЦК КПСС.

Радио и телевидение при показе американской выставки строго руководствуются соответствующими условиями соглашения об обмене выставками между СССР и США.

5. С целью наиболее целесообразного освещения американской выставки и более полного информирования советских читателей о действительном положении в США рекомендовать отдельным центральным газетам в своих корреспонденциях о выставке сосредоточить главное внимание на следующем:

*Газете «Труд»* – на вопросах, связанных с занятостью в США, трудовым законодательством, техникой безопасности, жилищными условиями рабочих, социальным страхованием, положением на производстве женщин и подростков. В связи с намерением устроителей выставки показать посетителям различные технические усовершенствования, якобы облегчающие условия труда рабочих на предприятиях и рудниках с вредными условиями производства, газете «Труд» следует привести официальные американские данные о количестве несчастных случаев в различных отраслях промышленности. Американцы, судя по всему, предпримут попытку доказать, будто рабочие в США при уходе с производства по старости или по состоянию здоровья получают такое пособие, которого достаточно для покрытия всех жизненных потребностей. В этой связи «Труду» необходимо рассказать читателям, что американские рабочие и служащие в случае потери трудоспособности или ухода с работы по старости фактически не получают пособия от государства. Газета должна показать тяжелое бремя налогов, которое несут трудящиеся США.

*Газета «Комсомольская правда»* должна написать о тех разделах американской выставки, которые так или иначе связаны с положением молодежи в США. Газете следует показать бесперспективность, с которой сталкиваются юноши и девушки, получившие специальность.

«*Литературная газета*» должна уделить главное внимание современной американской литературе, показу которой на московской выставке американская администрация придает большое значение, используя высказывания видных американских писателей старшего поколения, их оценки состояния этой литературы и положения писателей и работников культуры в США.

В газете «*Советская культура*» должны найти освещение разделы выставки, посвященные театру, музыке, кино, изобразительному и прикладному искусству. Попыткам американцев представить на выставке дело так, будто в США процветают все эти виды искусства, следует противопоставить действительное положение: фактический упадок театра в США и невероятные трудности, с которыми сталкиваются работники искусства, разгул абстракционизма в изобразительном искусстве и трудности для работы художников и скульпторов, правдиво отображающих жизнь.

Газете «*Советский спорт*» – сделать упор на трудное положение спортсменов в США, превращаемых предпринимателями в источник обогащения.

«*Учительской газете*» – противопоставить соответствующим разделам выставки действительное положение американской школы, незначительные ассигнования на эти цели, катастрофическое положение со школьными помещениями, расовую дискриминацию в области просвещения.

Газета «*Медицинский работник*» должна объективно показать достижения американской медицины и одновременно рассказать читателям об огромном недостатке врачей в США, крайне высокой плате за лечение и медикаменты, слабой профилактической работе и антисанитарном состоянии многих жилищ (трущоб) в крупных американских городах.

В «*Промышленно-экономической газете*» следует больше уделить внимания тому, что автоматизация производственных процессов в промышленности США направлена в первую очередь на увеличение прибыли предпринимателей и ведет к росту армии безработных.

Газета «*Сельское хозяйство*» обязана показать, что в Соединенных Штатах все больше усиливается процесс массового разорения фермеров, искусственно сокращаются посевные площади.

«*Строительная газета*» должна основное внимание сосредоточить на показе тех разделов американской выставки, которые связаны со строительством. Американцы намерены в чисто пропагандистских целях показать в Москве якобы типично американский дом. В связи с этим необходимо привести правдивые

данные о действительном обеспечении жильем американских трудящихся и о невероятно высокой квартирной плате в США.

Все другие специализированные и отраслевые центральные газеты и журналы должны сосредоточить свое внимание на тех разделах американской выставки, которые по своему характеру являются более близкими им по тематике.

6. Рекомендуется привлекать к выступлениям в печати по тем или иным разделам выставки советских граждан, долгое время проживавших в США, которые могут дать объективную оценку отражению американской действительности на выставке в Москве.

Зав. Отделом пропаганды и агитации  
ЦК КПСС по союзным республикам (Л. Ильичев)

27 июня 1959 года

Нельзя не отметить, что на самом документе были сделаны существенные пометки. Во-первых, целиком был вычеркнут первый абзац п. 2 документа о предписании газетам публиковать не более одной корреспонденции и фотографии о выставке в день и сделана отсылка к справке, написанной от руки в конце документа на стр. 4. Во-вторых, во втором абзаце п. 2 были внесены следующие правки: вычеркнуто слово «особо», и последующая фраза изменена следующим образом: «отметить помощь советских рабочих и инженеров американской стороне». Это было сделано с целью снять акцент с фразы о решающем вкладе советских рабочих в помощь американцам на выставке и придать ей более спокойную тональность. В-третьих, в п. 4 также была вычеркнута фраза в скобках «(не более одной корреспонденции и 1–2 фотоснимков)», что продолжало логику исключения из п. 2 первого абзаца о публикации в каждом издании не более одной корреспонденции об американской выставке в день. Это можно расценить как некое ослабление «закручивания гаек», изначально предложенных Агитпропом в отношении освещения американской выставки в Сокольниках, что скорее всего было связано с определенными международными договоренностями на высоком уровне и с соответствующей политической позицией советского руководства по освещению выставки в СМИ. Об этом свидетельствует и текст справки, написанный от руки в конце документа заместителем заведующего Отделом пропаганды и агитации ЦК КПСС по союзным республикам В.И. Снатсиным.

Ниже приведен полный оригинальный текст справки о вычеркнутом первом абзаце п. 2. Синтаксис и орфография оригинала сохранены.

## Справка

Центральные и московские газеты при опубликовании материалов об американской выставке руководствовались приведенными выше указаниями, а также дополнительными указаниями о том, чтобы в материалах о выставке наряду с критическими замечаниями содержалась положительная оценка тех экспонатов, которые свидетельствуют об успехах американцев в отдельных областях. В целом в центральных и московских газетах было опубликовано около 150 статей и корреспонденций об американской выставке.

Зам. зав. Отделом пропаганды и агитации  
ЦК КПСС по союзным республикам

В. Снастин

*Литература*

---

- Богатуров 2009 – *Богатуров А.Д.* Системная история международных отношений: В 2 т. Т. 2. М.: Культурная революция, 2009. 720 с.
- Лившин 2018 – *Лившин А.Я.* Коммунистическая партия в системе власти в СССР // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2018. № 3. С. 13–35.
- Медведев 1990 – *Медведев Р.А.* Н.С. Хрущев: Политическая биография. М.: Книга, 1990. 268 с.
- Рид 2017 – *Рид С.Э.* Кто кого? Реакция советского народа на Американскую национальную выставку в Москве в 1959 г. // СССР и США в XX веке: восприятие «другого» / Отв. сост. Б. Физелер, Р. Магнусдоттир. М.: Полит. энцикл., 2017. С. 70–104.
- Фоминых 2010 – *Фоминых А.Е.* Книги отзывов Американской национальной выставки в Москве 1959 года // «Запад–Восток»: Научно-практический ежегодник. 2010. № 3. С. 110–120.
- Barghoorn 1960 – *Barghoorn F.C.* The Soviet cultural offensive. The role of cultural diplomacy in Soviet foreign policy. Princeton: Princeton University Press, 1960. 353 p.
- Hixson 1997 – *Hixson W.L.* Parting the curtain. Propaganda, culture and the Cold War, 1945–1961. Houndmills: Palgrave Macmillan, 1997. 283 p.
- Oldenziel and Zachmann 2009 – *Oldenziel R., Zachmann H.* Cold War kitchen. Americanization, technology, and European users. Cambridge, MA: MIT Press, 2009. 415 p.
- Richmond 2003 – *Richmond Ya.* Cultural exchange and the Cold War. Raising the iron curtain. University Park: Pennsylvania State University Press, 2003. 264 p.

## References

---

- Barghoorn, F.C. (1960), *The Soviet cultural offensive. The role of cultural diplomacy in Soviet foreign policy*, Princeton University Press, Princeton, USA.
- Bogaturov, A.D. (2009), *Sistemnaya istoriya mezhdunarodnykh otnoshenii* [System history of international relations], vol. 2, Kul'turnaya revolyutsiya, Moscow, Russia, 720 p.
- Fominykh, A.E. (2010), "Comments books of the American National Exhibition in Moscow in 1959", in *"Zapad–Vostok": Nauchno-prakticheskii ezhegodnik* [Scientific-Practical Yearbook], no 3, pp. 110–120.
- Hixson, W.L. (1997), *Parting the curtain. Propaganda, culture and the Cold War, 1945–1961*, Palgrave Macmillan, Houndmills, UK. 283 p.
- Livshin, A.Ya. (2018), "The Communist Party in the system of power in the USSR", *Kontury global'nykh transformatsii: politika, ekonomika, pravo*, no 3, pp. 13–35.
- Medvedev, R.A. (1990), *N.S. Khrushchev: Politicheskaya biografiya* [N.S. Khrushchev political biography], Kniga, Moscow, Russia, 268 p.
- Oldenziel, R. and Zachmann, H. (2009), *Cold War kitchen. Americanization, technology, and European users*, MIT Press, Cambridge, UK. 415 p.
- Reid, S.E. (2017), "Who will beat whom? Soviet popular reception of the American National Exhibition in Moscow, 1959", in *SSSR i SShA v XX veke: vospriyatie "drugogo"* [The USSR and the USA in the 20th century. Perception of the "other"], Moscow, Russia, 2017, pp. 70–104.
- Richmond, Ya. (2003), *Cultural exchange and the Cold War. Raising the iron curtain*, Pennsylvania State University Press, Univ. Park, USA, 264 p.

## Информация об авторе

Никита А. Краснощеков, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия; 119991, Россия, Москва, Ломоносовский пр-т, д. 27, корп. 4; nickrasoft@gmail.com

## Information about the author

Nikita A. Krasnoshchekov, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; bldg. 4, bld. 27, Lomonosovsky Av., Moscow, Russia, 119991; nickrasoft@gmail.com