

ПУТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

В статье рассматриваются особенности и перспективы развития спортивного туризма в России. Анализируется зарубежный опыт развития данного вида туризма. Особое внимание уделяется функционированию горнолыжных курортов.

Ключевые слова: спортивный туризм, горнолыжный спорт, горнолыжный курорт, туристский центр.

Российский туристский потенциал в большой степени складывается за счет природных ресурсов, обеспечивающих развитие лечебного, экологического и спортивного туризма. Спортивный туризм распространен повсеместно, но в основном как самостоятельный, хотя в его отдельных видах реализуются турпакеты для групповых заездов и индивидуальных потребителей.

Если сравнить характер организации спортивного туризма в нашей стране и за рубежом, можно увидеть принципиальную разницу в ориентации на разные сегменты потребителей. Если у нас туристские центры ориентированы на спортивно подготовленных людей, то европейские центры стараются привлечь и семейные пары с детьми, и людей третьего возраста.

Например, в Италии предлагается тур «Восхождение на вулкан Этна», в котором могут участвовать практически все возрастные категории граждан – от малолетних детей до глубоких стариков, поскольку в туре созданы такие условия, что восхождение на вулкан не представляется сложным. При этом есть другой тур, предлагающий то же восхождение, но уже для физически подготовленных людей. Таким образом, организаторы ставят своей задачей удов-

летворить все категории туристов, понимая, что доход они получают от массового потока.

Когда организуются велосипедные туры, туроператоры вкладывают в стоимость туристской путевки аренду микроавтобуса или джипа, который всегда следует за группой велосипедистов, чтобы посадить в машину тех, кто устает или не хочет ехать самостоятельно. Это дает возможность привлечь большее число желающих, получить в результате больше финансовых средств от продажи тура.

В представлении отечественных организаторов главным потребителем туристских услуг является молодой, физически подготовленный человек, цель приезда которого – получить прямые туристские услуги – покататься на лыжах (или заняться дайвингом, рафтингом, конными прогулками и т. п.). Соответственно этому формируется туристская инфраструктура, направленная на удовлетворение потребностей именно данного сегмента потребителей. При этом не ставится задача привлечения как можно большего числа туристов, не всегда умеющих плавать, нырять, кататься на лошади, но желающих побывать в необычных местах, увидеть красивые природные ландшафты, приехать за компанией или самостоятельно, которые могут дать весомый дополнительный доход туроператорам. Представляется, что важнейшая задача при формировании спортивных центров в нашей стране – уйти от стереотипа предполагаемого потребителя, диверсифицировать спектр предлагаемых услуг.

Поясним это на примере развития горнолыжного туризма. Этот вид спортивного туризма популярен не только за рубежом, но и в нашей стране. По разным оценкам насчитывается более 3 млн любителей горнолыжного спорта с ежегодным приростом их числа примерно на 8% в год¹. Отечественные горнолыжные центры могли бы составить достойную конкуренцию многим зарубежным центрам из-за изменений климата, обуславливающего малоснежные и теплые зимы на многих европейских курортах. В этом случае наши туристские центры стали бы точками роста въездного туризма в зимний период. Но это возможно при надлежащем развитии туристской инфраструктуры.

У нас много возможностей горнолыжного катания, созданы туристские центры в Кировске в Хибинах, на Среднем Урале, особенно в Свердловской области (горы Пильная, Зеленая), на Южном Урале в Абзаково, в Бурятии на горе Бычья и др. Самыми крупными по-прежнему, остаются кавказские курорты – Приэльбрусье, Домбай, Архыз и выросший к зимней олимпиаде в Сочи курорт Красная Поляна.

Прежде всего стоит отметить, что по климатическим и геоморфологическим характеристикам многие российские горнолыжные центры не только не уступают, но и превосходят ряд зарубежных курортов. Длительный зимний период позволяет кататься на лыжах не только в зимние месяцы, но и в октябре, марте и апреле, а в ряде мест круглый год, что дает возможность составлять зимние туристские программы на длительный период и обеспечить надежность деятельности туроператорских компаний. Некоторые климатические характеристики показывают весьма благоприятные условия для горнолыжного катания (табл. 1).

Таблица 1

Климатические характеристики
некоторых российских и альпийских курортов

Горнолыжные центры	Приэльбрусье (Россия, Кабардино-Балкария)	Шерегеш (Россия, Кемеровская обл.)	Майрхофен (Австрия)	Авориаз (Франция)
Средняя температура воздуха, январь/март, °С	–8/0	–16/–10	–5/+2	–5/–2
Среднее количество осадков, январь/март, мм	55/88	58/70	77/45	44/50
Средняя высота снежного покрова, январь/март, см	45/80	120/200	60/80	167/147
Относительная влажность воздуха, январь/март, %	67/70	77/78	70–73	80/60
Период катания	декабрь–март	ноябрь–май	декабрь–февраль	декабрь–январь

Кавказский центр Приэльбрусье отличается значительным числом солнечных дней в период катания, на снежных склонах можно загорать. На сибирском курорте Шерегеш морозный климат обуславливает формирование сухого пухлого снежного покрова, что создает широкие возможности для развития сноуборда и фрирайда. Мощность снежного покрова там колеблется от 120 до 200 мм, а иногда достигает 300 мм. Особенности рельефа в Шерегеше способствуют образованию пухлого снежного покрова, даже в весенний период снег не липкий, поскольку две трети склонов основных трасс имеют северную и северо-восточную экспозицию, это около 35 кв. км площади катания. Такие склоны поглощают лишь от 252 до 336 кВт·ч/м² солнечной радиации, тогда как на европейских курортах эта величина значительно выше и достигает 500 кВт·ч/м², при этом снег становится липким, а снежный покров ненадежен².

Несмотря на то, что по климатическим и геоморфологическим условиям катания наши центры не уступают зарубежным, главное отставание заключается в слабом уровне развития туристской инфраструктуры, низком качестве предоставляемых туристских услуг. Проблема не нова и носит общий характер для всей отечественной туристской индустрии, но некоторые особенности, касающиеся спортивного, в том числе горнолыжного туризма, хотелось бы отметить. Сравнение уже созданной туристской инфраструктуры на курортах Приэльбрусье и Майрхофен (Австрия) показывает ее ориентированность на разные группы потребителей.

В настоящее время курорты ежегодно принимают соответственно 130 и 850 тыс. чел. Конечно, Майрхофен – более мощный горнолыжный центр с богатой историей, соответственно с более развитой системой размещения, питания, объектов инфраструктуры (табл. 2).

Как показывает таблица, отечественный горнолыжный центр пока существенно отстает от австрийского и по уровню развитости технической горнолыжной инфраструктуры, и по количеству объектов развлечения.

Таблица 2

Характеристики туристской и горнолыжной инфраструктуры на курортах Приэльбрусье (Россия) и Майрхофен (Австрия), 2012 г.

Характеристики курортов	Приэльбрусье	Майрхофен
Число туристов, тыс. чел. (2014 г.)	75	850
Число гостиниц	44	357
Число предприятий питания	29	77
Пункты проката лыж	6	21
Лыжные школы	1	21
Число подъемников	13	42
Протяженность лыжных трасс, км	35	159
Бассейны	3	4
Каток	1	1
Катание на лошадях	Есть	Есть
Катание на снегоходах	Есть	Есть
Интернет-кафе	В отелях	В отелях
Детский сад	Нет	Есть
Аквапарк	Нет	Есть
Мини-гольф	Нет	2
Фитнес-центр	Нет	В отелях
Салон красоты	Нет	4
Кинотеатр	Нет	1
Боулинг	Нет	2
Теннисные корты	Нет	4
Воздушные шары	Нет	1
Кальянные	В отелях	Нет
Пейнтбол	Есть	Нет
Бильярдные	В отелях	Нет

Например, в нашем центре практически отсутствуют школы для начинающих кататься туристов, организована всего одна школа. В Майерхофене действует 21 школа для новичков, чтобы шире привлечь на курорт не умеющих кататься. Отсутствуют условия и для приезда семейных пар, поскольку нет условий для приема детей, родители не смогут кататься, поскольку нет возможности оставить ребенка в детской группе. Это обстоятельство также отсекает значительную группу туристов, которые могли бы приехать на курорт. Объекты развлечений ориентированы на молодых туристов, чаще на мужчин, предлагаются пейнтбол и кальянные залы, но не салоны красоты или фитнес-центры, популярные у женщин. Это свойственно не только кавказским курортам, на других российских курортах то же самое. Набор развлечений весьма скудный, нет многих объектов, широко распространенных на европейских курортах, таких как кинотеатр, аквапарк, теннисные корты. Зимой, когда быстро темнеет, свободное от катания время составляет более 5 часов, поэтому туристам необходимо создать систему развлечений для людей разного возраста.

Серьезной проблемой является и скудость предлагаемых меню – в наличии только кавказская кухня, но нет молочного, детского или вегетарианского питания. Понятно, что на Кавказе национальная кухня является приоритетной, но с учетом того, что здесь расположены крупнейшие в нашей стране горнолыжные курорты, в программе развития которых стоят задачи достичь европейского уровня³, необходимо диверсифицировать систему питания, включив в нее европейскую кухню.

При создании спортивного центра в странах Европы, в США и в Канаде учитываются интересы инвалидов, туристов, приезжающих с маленькими детьми, пожилых людей. Изначально при его формировании создаются такие условия пребывания, которые удовлетворили бы массовый туристский спрос. Туристская инфраструктура создается с учетом максимального разнообразия, приспособленности для всех возможных гостей центра. Массовый поток туристов обуславливает совсем иные доходы, часть которых идет на дальнейшее развитие центра, наращивание разнообразных новых объектов.

Отечественные спортивные центры ориентированы иначе. Наш лучший горнолыжный центр Красная Поляна также уступает в этом зарубежным аналогам, поскольку созданная инфраструктура ориентирована на спортсменов. Представляется, что создание объектов развлечений и спортивных объектов, ориентированных на массового потребителя (бассейнов, теннисных кортов, фитнес-

Каждый регион России разрабатывает целевые долгосрочные программы развития туризма, соответственно в тех регионах, где есть спортивные центры, особое внимание уделяется их развитию. Если проанализировать долгосрочную программу по туризму, принятую в Кабардино-Балкарии на 2013–2020 гг., можно увидеть, что задачей индустрии туризма является создание в районе Приэльбрусье спортивного туристического комплекса международного уровня, увеличение числа туристов и отдыхающих в Приэльбрусье до 300 тыс. человек в год, а занятых в сфере туризма до 15 тыс.⁴ Важнейшими мерами организаторы туризма считают создание инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Эльбрус – Безенги» – совершенствование дорожно-транспортной сети, развитие капитального строительства, создание 35 тыс. дополнительных мест размещения, введение в эксплуатацию 12 канатных дорог различного типа, увеличение протяженности горнолыжных трасс до 100 км. Эти меры рассчитаны на расширение территории комплекса и наращивание имеющихся туристских услуг. В качестве дополнительных объектов развлечения в программе заявлено создание этнографической деревни площадью 7,1 га с ресторанным комплексом, лечебно-оздоровительными услугами, искусственным водоемом с пляжами и возможностью рыбалки. Такой комплекс, естественно, обогатит туристские предложения Приэльбрусья, но он в большей степени направлен на удовлетворение туристского спроса в летнее время и требует больших затрат. Анализ же путей финансирования региона Приэльбрусье показывает, что практически единственным источником финансирования программы являются внебюджетные средства, поскольку бюджетные не предусмотрены до 2019 г. Поэтому создание такого комплекса в ближайшие годы маловероятно. Представляется, что сейчас нужно идти по пути создания малобюджетных объектов развлечений, которые диверсифицируют современный туристский продукт горнолыжного комплекса.

Примечания

¹ Терентьев И.А. Управление развитием горнолыжного туризма: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Сочи, 2006 // Научная электронная библиотека disserCat [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/upravlenie-razvitiem-gornolyzhnogo-turizma#ixzz3SZQPDu3b%20http://www.dissercat.com>.

- com/content/upravlenie-razvitiem-gornolyzhnogo-turizma#ixzz3SPCtvRWA (дата обращения: 17.03.2015).
- ² Развитие горнолыжного комплекса «Шерегеш» // ВСЕ О Новостройках [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vseon.com/realty/themes/budush-hee/item/razvitie-gornolyzhnogo-kompleksa-sheregesh.html> (дата обращения: 17.03.2015).
- ³ Постановление Правительства КБР от 21.09.2002 № 420 «О концепции горно-рекреационного комплекса “Приэльбрусье”» // Кабардино-Балкария. Портал Кабардино-Балкарской Республики [Электронный ресурс]. URL: http://kabardinobalkaria.news-city.info/docs/sistemsq/dok_ieqdw.htm (дата обращения: 17.03.2015).
- ⁴ Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 12 ноября 2014 г. № 261-ПП «О внесении изменений в государственную программу Кабардино-Балкарской Республики “Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики” на 2013–2020 годы» // Правительство Кабардино-Балкарской Республики [Электронный ресурс]. URL: <http://pravitelstvokbr.ru/oigv/minturizm/dokumenty/invest/261.docx> (дата обращения: 17.03.2015).