

Динамика и тенденции женских стартапов в японской предпринимательской среде

Ксения А. Нестерова
Токийский университет, Токио, Япония,
nka-2020@mail.ru

Аннотация. Правительство Японии стало уделять все большее внимание привлечению женщин в социально-экономическую жизнь страны. В частности, женское предпринимательство в Японии с каждым годом набирает более масштабные обороты. Министерство экономики Японии и частные экономические фонды особо отмечают эффективные методики и интересные нововведения женских стартапов. Несмотря на активную деятельность в данной области, количество зарегистрированных женщинами компаний не превышает 1–2% в последнее десятилетие. Помимо этого, японским предпринимательницам в сфере наукоемких технологий приходится справляться не только с общими проблемами гендерного характера, типичными для японской предпринимательской среды, но и с проблемами, присущими исключительно сфере стартапов. Однако невысокая конкурентоспособность по количественным показателям относительно мужского бизнеса полностью восполняется качественными показателями. Реструктурирование женских компаний, их переход с «единорога» на «зебру», а также рост результатов и соответствующее расширение рынка фемтех позволяют говорить о положительной динамике и актуальности женских бизнес-проектов в современной экономике Японии. Серьезный научный интерес вызывает ответ на вопрос: какие факторы оказывают влияние на японских предпринимательниц в сфере стартапов и какие тенденции мы можем наблюдать в ближайшее время?

Ключевые слова: Япония, женское предпринимательство, стартап, гендерное неравенство, фемтех, Кисида, Абэ

Для цитирования: Нестерова К.А. Динамика и тенденции женских стартапов в японской предпринимательской среде // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». 2024. № 5. С. 84–98. DOI: 10.28995/2073-6339-2024-5-84-98

Dynamics and trends of female startups in the Japanese entrepreneurial environment

Ksenia A. Nesterova

The University of Tokyo, Tokyo, Japan, nka-2020@mail.ru

Abstract. The Japanese government has been focusing more and more on the involvement of women in the socio-economic life of the country. Thus female entrepreneurship in Japan is gaining momentum every year. The Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan and private economic funds note quite effective techniques and interesting innovations of female startups. Despite the active implementation of high technologies and new methods in entrepreneurial activity by Japanese businesswomen, the number of registered companies does not exceed 1–2% in the last decade. Moreover, Japanese women entrepreneurs in the high-tech sector have to cope not only with the general gender issues typical of the Japanese entrepreneurial environment, but also have to face unique challenges of the startup sector. However, the low competitiveness in terms of quantitative indicators relative to male businesses is fully compensated by qualitative indicators. The restructuring of women's companies, their transformation from “unicorn” to “zebra”, as well as the growth of results and the related widening of the femtech market, indicate the positive dynamics and relevance of women's business projects in the current Japanese economy. It is of serious scholarly interest to answer the question: what factors influence startup entrepreneurial activity among Japanese female entrepreneurs and what trends can we observe in the near future?

Keywords: Japan, female entrepreneurship, female startup, gender inequality, femtech, Kishida, Abe

For citation: Nesterova, K.A. (2024), “Dynamics and trends of female startups in the Japanese entrepreneurial environment”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Political Science. History. International Relations” Series*, no. 5, pp. 84–98, DOI: 10.28995/2073-6339-2024-5-84-98

Введение

В последние десятилетия японские политики активно занялись поддержкой женского предпринимательства, обращая особое внимание на область стартапов. Японская предпринимательская среда все еще очень консервативна и основывается на традиционной структуре ведения бизнеса. Следует отметить, что большая часть японского бизнеса – это унаследованные компании, находящиеся на рынке уже долгие десятилетия без существенной реструкту-

ризации. Вследствие этого стартапы рассматриваются как ключ к перезагрузке японской экономики и японских компаний. Новая, но достаточно перспективная тенденция подтолкнула правительство Японии к активному финансовому содействию. В ноябре 2022 г. премьер-министр Фумио Кисида в рамках политики «нового капитализма»¹ официально объявил о принятии «5-летнего плана по развитию стартапов»². Согласно этому плану предполагалось десятикратное увеличение количества стартапов, а также выделение одного триллиона йен на его реализацию. Также целью «пятилетнего плана» является увеличение инвестиций в стартапы в десять раз к 2027 г. Особым мотивом активного государственного участия в развитии благоприятной для стартапов среды внутри Японии является увеличение и привлечение зарубежных инвестиций. Можно сказать, что правительство стремится сделать Японию крупнейшим центром стартапов в Азии, а также одним из ведущих в мире стартап-центров³. Министерство торговли Японии назвало данную тенденцию «Вторым созидательным экономическим бумом»⁴ в стране⁵.

Женские стартапы также не остались без внимания политиков. Следует сказать, что еще при Сидзо Абэ было положено начало

¹ Атарасии сихон сюги но гурандо дэзайн оёби дзикко: кэйкаку [Грандиозный план разработки и реализации нового капитализма]. 2022 // Найкаку канбо: [Секретариат кабинета министров]. URL: https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/kaigi/dai8/shiryu1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

² Сута:тоаппу икусэй гоканэн кэйкаку [Пятилетний план развития стартапов]. 2023 // Найкаку канбо: [Секретариат кабинета министров]. URL: https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/bunkakai/suikusei_dai3/siryu1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

³ Сута:тоаппу икусэй гоканэн кэйкаку но поинто [Ключевые факты пятилетнего плана развития стартапов]. 2023 // Нихон сэйсаку кинъю: ко:ко [Японская финансовая корпорация – отдел малого и среднего бизнеса]. URL: <https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/434.pdf> (дата обращения 12.01.2024).

⁴ «1-й Экономический бум в Японии» / «экономическое чудо» – официально признанный период активного экономического роста с середины 50-х гг. по начало 70-х гг. XX в.

⁵ Сута:тоаппу но тикара дэ сякай кадай кайкэцу то кэйдзай сэйтё: о касоку суру [Использование возможностей стартапов для решения социальных проблем и ускорения экономического роста]. 2024 // Кэйдзай сангё:сё: [Министерство торговли, промышленности и экономики Японии]. URL: https://www.meti.go.jp/policy/newbusiness/meti_startup-policy.pdf (дата обращения 12.01.2024).

проведению круглых столов о проблемах женщин в этой области, в частности актуальное и на сегодняшний день отсутствие «ролевой модели». В 2019 г. на конференции «Круглый стол женщин-предпринимательниц, запускающих будущее» уже обсуждались более детальные проблемы, возникающие во время реализации бизнес-проектов, как, например, совмещение проекта с воспитанием детей и замужеством. На первый взгляд обсуждение подобных вопросов может показаться незначительным. Однако, учитывая тот факт, что в японском обществе по-прежнему сохраняется традиционное распределение гендерных ролей, а в бизнес-сфере инвесторами являются преимущественно мужчины, такие вопросы, действительно, зачастую становятся камнем преткновения во время питчингов⁷. Тем не менее японское правительство показывает свою вовлеченность в разрешение подобных проблем.

В 2023 г. было объявлено о том, что политический курс «Продвижение стартапов и переход к новой индустриальной структуре»⁸ продолжит оставаться приоритетным направлением комплексной политики правительства⁹. В частности, «женский вопрос» *Дзёсэй-бан хонэбуто но хо:син* (яп. 女性版骨太の方針 2023)¹⁰ в данных мерах был рассмотрен отдельно, что подтвердило серьезные намерения правительства к включению женщин в социально-экономическую сферу Японии. Особое внимание в рамках данного курса

⁶ Тю:сё:кигё: хакусё. 1-3-3 таё:на кигё:но дзиттай [Белая книга средних и малых предприятий: 1-3-3 реальное положение разнообразных новых компаний]. 2020 // Кэйдзай сангёсё [Министерство торговли, промышленности и экономики Японии]. URL: https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2020/chusho/b1_3_3.html (дата обращения 12.01.2024).

⁷ Питчинг – устная или визуальная презентация проекта с целью нахождения инвесторов.

⁸ Сута:ттоаппу но суисин то аратана сангё: ко:дзо:энотенкан (яп. スタートアップの推進と新たな産業構造への転換).

⁹ Инобэ:сён дзюнкан но дзицугэн ни мукэта сэйсаку но хо:ко:сэй [Направленность политики на реализацию цикла инноваций]. 2024 // Кэйдзай сангё:сё: [Министерство торговли, промышленности и экономики Японии]. URL: https://www.meti.go.jp/shingikai/sankoshin/sangyo_gijutsu/innovation/pdf/002_03_00.pdf (дата обращения 12.01.2024).

¹⁰ Дзёсэйбан хонэбуто но хо:син (дзёсэй кацуяку дандзё кё:до: санкаку но дзю:тэн хо:син) [Сильная политика в интересах женщин (Приоритетная политика по расширению прав и возможностей женщин и гендерному равенству, 2023 г.)]. 2023 // Дандзё кё:до: санкаку кайги [Совет гендерного равенства]. URL: https://www.gender.go.jp/kaigi/danjo_kaigi/siryu/pdf/ka70-s-1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

было уделено женскому жизненному циклу и различным морально-этическим проблемам на рабочем месте, с которыми японкам приходится сталкиваться в настоящее время¹¹.

Проблемы японских предпринимательниц на разных этапах стартапа

Ранее уже были упомянуты некоторые из проблем, характерных для женских стартапов, как, например, отсутствие ролевой модели и строгое разделение гендерных ролей, влияющие на социально-экономическую среду и возможности реализации в обществе [Debroux 2010]. Однако можно утверждать, что эти проблемы являются общими для всех японских предпринимательниц. Какие же проблемы стоят перед японками, непосредственно связанными со средой инновационного бизнеса? В первую очередь, хотелось бы отметить недостаточное число женщин во всей экосистеме стартапов, как, например, острая нехватка женщин-инвесторов, женщин-консультантов, женщин-наставников, а также женщин, входящих в оценочные комиссии, определяющие рентабельность проекта. Количественная нехватка кадров в экосистеме влияет также и на непосредственное число женских стартапов. Несмотря на активные правительственные меры последних лет, в рамках которых предполагалось повышение количества новых женских стартапов, как минимум, на 10%, их общее количество на 2023 г. не превышало 9% от общего числа японских стартапов¹².

Отдельно стоит рассмотреть некоторые факторы, нехарактерные для обычной предпринимательской деятельности, но играющие большую роль в сфере стартапов, а именно особенности создания и реализации стартапа и взаимодействие участников внутри экосистемы. Действительно, большие проблемы наблюдаются в поиске необходимых контактов и актуальных данных, требующихся на этапе создания стартапа. Как было упомянуто ранее, японская бизнес-среда достаточно закрытая, поэтому женщинам

¹¹ French A., Imahashi R., Suzuki W. Inside Japan's gender problem: The men tasked with empowering women // NIKKEI ASIA. 25.01.2023. URL: <https://asia.nikkei.com/Spotlight/The-Big-Story/Inside-Japan-s-gender-problem-The-men-tasked-with-empowering-women> (дата обращения 12.01.2024).

¹² Дзёсэй кигё:ка сиэн паккэдзи [Пакет поддержки женщин-предпринимателей]. 2023 // Кэйдзай сангё:сё: [Министерство торговли, промышленности и экономики Японии]. URL: <https://www.kantei.go.jp/jp/content/siry08-1.pdf> (дата обращения 12.01.2024).

без надлежащей поддержки и специальных институциональных структур участие в ней представляется практически невозможным: 49% женщин не к кому обратиться по вопросам продвижения своих проектов, сбору инвестиций¹³. Однако даже если проект удалось реализовать на первоначальном этапе, возникает проблема, связанная с IPO¹⁴, которое, в свою очередь, является одним из важнейших этапов по продвижению стартапа. Тем не менее около 50% женщин планируют отложить IPO на долгий срок в 5 и 10 лет¹⁵. Ввиду того что потребности на рынке стартапов меняются очень быстро, как и сам рынок, существует большая вероятность того, что без концентрированной и быстрой реализации проекта, подготовке к IPO и последующему продвижению проект полностью потеряет свою актуальность и не будет реализован.

Как на этапе подготовки, так и на этапе реализации женский стартап сталкивается с трудностями. При продвижении нового стартапа, его выход на рынок происходит в основном через крупные компании или слияние с ними. Однако на японском рынке по-прежнему мало компаний, владельцами которых являются женщины [Nakazawa 2022]. По этой причине для преобладающего числа мужчин в оценочных комиссиях и комиссиях по распределению инвестиций женские стартапы не представляют интереса ввиду непонимания необходимости и важности целей проекта. Однако в последние годы заметны улучшения в частных компаниях. Согласно данным Агентства финансовых услуг, несмотря на то что у 77% инвесторов инвестиции, направленные на женские проекты, на данный момент составляют менее 10%, 65% инвесторов готовы к увеличению финансирования женских стартапов¹⁶, что говорит о положительной динамике в вопросе преодоления гендерной предвзятости в бизнес-среде.

¹³ «Сута:тоаппу кайвай ни окэру джэнда: но тайё:сэй» ни кансүру анкэ:то [Опрос на тему «Гендерное разнообразие в мире стартапов»]. 2022 // Кинъю:тё: [Агентство финансовых услуг]. URL: https://www.fsa.go.jp/common/about/kaikaku/openpolicylab/dei_startup02_1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

¹⁴ IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное размещение акций на фондовой бирже.

¹⁵ «Сута:тоаппу кайвай ни окэру джэнда: но тайё:сэй» ни кансүру анкэ:то [Опрос на тему «Гендерное разнообразие в мире стартапов»]. 2022 // Кинъю:тё: [Агентство финансовых услуг]. URL: https://www.fsa.go.jp/common/about/kaikaku/openpolicylab/dei_startup02_1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

¹⁶ «Сута:тоаппу кайвай ни окэру джэнда: но тайё:сэй» ни кансүру анкэ:то [Опрос на тему «Гендерное разнообразие в мире стартапов»]. 2022 //

Заключительным этапом стартапа является «выход на прибыль» или окупаемость проекта, но здесь также существуют некоторые сложности. Ввиду недостатков в образовательной системе Японии как у мужских, так и у женских стартапов часто возникают трудности в создании окупаемого проекта [Inada 2020]. Помимо этого, в консервативной японской предпринимательской среде, склонной к большому доверию и поощрению людей с опытом и большому доверию к крупным компаниям с историей [Morikawa 2016], для начинающих компаний и молодых людей при отсутствии возможности слияния или получения одобрения от крупной компании вероятность осуществления проекта значительно снижается. Несильная привлекательность японского рынка (за исключением некоторых частных проектов) для иностранных компаний и относительно небольшое количество инвестиций с их стороны также не способствуют разрешению текущих проблем.

Тенденции в области женских стартапов

Проблемы, с которыми сталкиваются женщины в сфере стартапов, государственный и частный сектор Японии восприняли как задачи, ввиду чего приложили многочисленные усилия для их разрешения в последние годы. Именно по этой причине мы можем говорить о благоприятных тенденциях в развитии и восприятии женских стартапов. В первую очередь стоит сказать, что общий процент девушек–руководительниц проектов показал положительный рост и составил 7,69% в 2017 г.¹⁷, после чего в 2023 г. вырос до 8,3%¹⁸. Также особые меры предпринимаются в области усовершенствования образовательных инициатив и бизнес-ком-

Кинью:тё: [Агентство финансовых услуг]. URL: https://www.fsa.go.jp/common/about/kaikaku/openpolicylab/dei_startup02_1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

¹⁷ Токубэцу кикаку. Дзэнкоку дзёсэй сятё: Бунсэки [Специальный проект: Анализ женщин–президентов компаний во всей стране]. 2017 // Кабусики гайся тэйкоку дэ:та банку [Акционерная компания Тэйкоку]. URL: <https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p170503.pdf> (дата обращения 12.01.2024).

¹⁸ Доля женщин-президентов составляет 8,3%, что является рекордным показателем, но все еще ниже 10% // Teikoku date bank. 29.11.2023. URL: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000778.000043465.html> (дата обращения 12.01.2024).

муникаций в рамках «Национальной сети организаций поддержки женщин-предпринимателей»¹⁹. Помимо этого, правительственная поддержка позволила укрепить взаимодействие между исследователями, венчурными капиталистами и отраслевыми компаниями. За последние годы также были упрощены административные и налоговые процедуры²⁰ и учреждены кредиты с низкими процентами для женщин, молодых и пожилых людей, которые стремятся к занятию бизнесом²¹. Категории женщин, для которых предназначалась поддержка в области стартапов, поделили на две большие группы: до 35 лет и после 55 лет²², что также говорит о продуманном курсе, направленном на разные слои общества для удовлетворения нужд каждого из них.

Особое внимание в рамках мер по развитию женских стартапов начиная с 2019 г. было приковано к вопросам создания ролевой модели. С 2023 г. данную задачу планируется решать по трем направлениям – популяризация женских стартапов среди школьников; заграничные стажировки для студенток и молодых специалистов; командировки по обмену опытом для предпринимательниц в рамках международных стартапов, венчурных компаний, акселераторских центров в Силиконовой долине, Бостоне, Нью-Йорке, Сан-Диего, а также Израиле и Сингапуре. Среди прочего планируется создание японских бизнес-центров

¹⁹ スタートアップ支援政府機関プラットフォーム (Plus)

²⁰ Сута:тоапу но сикин тѣ:тацу ни кансуру кигѣ: но дзиттай тѣ:са оѣби кѣнто:кай дзисси то [Исследование фактической ситуации компаний в отношении финансирования стартапов, проведение обзорных встреч и т. д.]. 2023 // Кѣйдзай сангѣ:сѣ: [Финансовый отдел, Департамент предпринимательской среды, агентство малого и среднего предпринимательства, Министерство экономики, торговли и промышленности]. URL: https://www.meti.go.jp/meti_lib/report/2022FY/000211.pdf (дата обращения 12.01.2024).

²¹ Дзѣсѣй кигѣ:ка вариай сѣкай ити то:си сю:ѣкирицу но такай сута: тоапу экосисутѣму сикаго [Чикаго, стартап-экосистема с самой высокой в мире долей женщин-предпринимателей и самой высокой рентабельностью инвестиций]. 2020 // Джетро [Японская организация по развитию внешней торговли]: URL: https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Reports/02/2020/d424aa0de448ed5b/202003.pdf (дата обращения 12.01.2024).

²² Дзѣсѣй кигѣ:ка сиэн паккѣ:дзи [Пакет поддержки женщин-предпринимателей]. 2023 // Кѣйдзай сангѣ:сѣ: [Министерство торговли, промышленности и экономики Японии]. URL: <https://www.kantei.go.jp/jp/content/siryos-1.pdf> (дата обращения 12.01.2024).

в Кремниевой долине и Бостоне²³. Особое внимание хотелось бы уделить проблемам японской образовательной системы, не позволяющей подготавливать достаточное количество девушек, заинтересованных в создании инновационных проектов. В целях восполнения подобных пробелов начиная с 2005 г. при поддержке правительства и кабинета министров Министерство образования Японии учредило специальный конкурс *рико тярэ* (яп. リコチャレ)²⁴ для старшеклассниц и студенток, заинтересованных в технических специальностях²⁵. Подобные мероприятия позволяют не только повысить осведомленность девушек о технологической и инновационной среде, но и оказывает положительное влияние на выбор карьеры.

Динамичная государственная поддержка женских стартапов коснулась и некоторых частных компаний, которые также заинтересованы в продвижении женских инициатив. Руководство MPower Partners²⁶ заявило, что планирует нанимать большее количество женщин в инвестиционные структуры, с целью гендерной диверсификации в сферах венчурного капитала и стартапов²⁷. Однако наиболее важной тенденцией для женских стартапов является предположительный переход большинства из них с «единорога»²⁸ на «зебру»²⁹. «Единорог» по своему содержанию подразумевает более мужской подход, так как сконцентри-

²³ Сута:тоаппу икусэй гоканен кэйкаку [Пятилетний план развития стартапов]. 2023 // Найкаку канбо: [Секретариат кабинета министров]. URL: https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/bunkakai/suikusei_dai3/siryuu1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

²⁴ 理工チャレ – научно-технический челлендж.

²⁵ Рико тярэ то ва [Что такое рико тярэ]. 2024 // Дандзё: кё:до: санка-кукёку [Бюро гендерного равенства]. URL: https://www.gender.go.jp/c-challenge/about_rikochalle/index.html (дата обращения 12.01.2024).

²⁶ MPower Partners – один из наиболее известных венчурных фондов в Японии.

²⁷ «Сута:тоаппу кайвай ни окэру джэнда: но тайё:сэй» ни кансору анкэ:то [Опрос на тему «Гендерное разнообразие в мире стартапов»]. 2022 // Кинъю:тё: [Агентство финансовых услуг]. URL: https://www.fsa.go.jp/common/about/kaikaku/openpolicylab/dei_startup02_1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

²⁸ Компания-единорог, также юникорн (от англ. Unicorn company) – компания-стартап, получившая рыночную оценку стоимости в размере свыше 1 млрд долларов США.

²⁹ Компания-зебра – стартап, ориентированный на построение устойчивого бизнеса, является противоположностью единорога.

рован в первую очередь на масштабе и дальнейшем расширении бизнеса, а «зебра» нацелена не только на экономическую, но и на социальную эффективность. Учитывая тот факт, что социальным предпринимательством занимаются по большей части женщины, можно смело говорить о том, что государственная поддержка «зебр» позволит японкам еще больше раскрыть свой потенциал, но с меньшей конкуренцией. Дополнительное преимущество «зебр» перед «единорогами» состоит в непосредственной возможности разрешения социально-экономических проблем Японии. Прогрессирующее старение населения и снижающаяся рождаемость требуют совершенно нового подхода и пересмотра экономических и социальных отношений внутри страны. Женщины, находящиеся на руководящих должностях в Японии, преимущественно нанимают больше женщин, что характеризуется не только увеличением количества рабочих мест для тех, кто не смог трудоустроиться в традиционную японскую фирму, но также и структурным обновлением политики компаний³⁰.

Сферы женского стартапа в Японии

Какими сферами занимаются японки в области стартапов? До настоящего времени основные области были сконцентрированы вокруг энергетики, искусственного интеллекта, здравоохранения, авиации и космоса³¹. Помимо этого, женские стартапы занимались SDG³², углеродной нейтральностью, разработкой современных материалов, медицинскими технологиями, агротехнологиями³³.

³⁰ Сута:тоаппу икусэй гоканэн кэйкаку [Пятилетний план развития стартапов]. 2023 // Найкаку канбо: [Секретариат кабинета министров]. URL: https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/bunkakai/suikusei_dai3/siryou1.pdf (дата обращения 12.01.2024).

³¹ Вагакуни ни окэру сута:тоаппу о торимаку гэндзё: то кадай [Текущая ситуация и проблемы, связанные со стартапами в Японии]. 2021 // Токкётё: [Патентное ведомство Японии]. URL: https://www.jpo.go.jp/resources/report/sonota/startup/document/index/startup_r3_hokoku_bunseki_01.pdf (дата обращения 12.01.2024).

³² SDG – Sustainable Development goals – Цели в области устойчивого развития.

³³ Дзёсэй кигё:ка сиэн паккэ:дзи [Пакет поддержки женщин-предпринимателей]. 2023 // Кайдзай сангё:сё: [Министерство торговли, промышленности и экономики Японии]. URL: <https://www.kantei.go.jp/jp/content/siryos-1.pdf> (дата обращения 12.01.2024).

Однако в последнее время большую популярность в стартап-среде набирает фемтех³⁴. Размер рынка фемтех в 2021 г. составлял 64 297 млрд иен, что составило 107,7% относительно 2020 г. Этот рост ускоряется с каждым годом. Правительство также способствует учреждению необходимых структур и внедрению мер для развития данной области. В октябре 2020 г. была создана «Парламентская федерация продвижения фемтехнологий», а в марте 2021 г. «Рекомендации по продвижению политики популяризации продуктов, связанных с фемтех»³⁵. В рамках деятельности некоторых компаний фемтех мы уже можем наблюдать более гибкое, по сравнению с обычными компаниями, взаимодействие с сотрудниками. В частности, в сентябре 2018 г. железнодорожная компания Одакю³⁶ и Mixi³⁷ предоставили своим сотрудницам доступ к сервису FamiOne –консультациям по лечению бесплодия и выкидышей, чьими услугами они могли воспользоваться в любое время³⁸. Женщины, работающие в компаниях, которые всесторонне заботятся о благополучии и здоровье персонала, своим примером привлекают новые кадры, повышая статус и доход этих компаний. С чем связаны позитивные ожидания от активного внедрения фемтех в японские фирмы и корпоративную культуру? Симптомы, связанные с менструальным циклом, лечение бесплодия и симптомы менопаузы оказывают значительное влияние на работающих женщин, приводя к снижению производительности труда, возможному увольнению с работы, изменению статуса занятости и снижению продвижения по службе [Liu, Sato 2023], что в рамках японской

³⁴ Фемтех (femtech) – термин в информационных технологиях, объединяющий решения и стартапы, ориентированные на женское здоровье.

³⁵ Фэммутэкку ю:рё:кигё:11сэн. Дзёсэйнокэнко:мондай о сасаэру кигё: но торикуми • дзирэй о сё:кай [11 отличных фемтех-компаний. Представляем инициативы и примеры компаний, которые поддерживают вопросы женского здоровья]. 2024 // Ги:кури:медиа [Новостное издание Гикури]. URL: https://www.geekly.co.jp/column/cat-technology/femtech_companys_introduce/ (дата обращения 12.01.2024).

³⁶ Odakyu electric railway – частный железнодорожный оператор в Токио.

³⁷ Mixi – японский онлайн-сервис.

³⁸ Фэммутэкку ю:рё:кигё:11сэн. Дзёсэйнокэнко:мондай о сасаэру кигё: но торикуми • дзирэй о сё:кай [11 отличных фемтех-компаний. Представляем инициативы и примеры компаний, которые поддерживают вопросы женского здоровья]. 2024 // Ги:кури:медиа [Новостное издание Гикури]. URL: https://www.geekly.co.jp/column/cat-technology/femtech_companys_introduce/ (дата обращения 12.01.2024).

рабочей политики является актуальной проблемой. Учитывая текущие трудности японок, связанные с трудоустройством, а также усилия правительства по привлечению женщин в экономику³⁹, можно предположить, что еще большее число компаний будет планировать создание комфортных условий работы для женщин. Помимо этого, создание комфортных рабочих условий позволит Японии еще более интегрироваться в мировую экономику, обеспечить должную конкурентоспособность японских компаний [Мизинова 2014], что также является одним из стратегических направлений японского правительства по привлечению иностранного капитала для женских и мужских стартапов.

Заключение

Таким образом, мы можем наблюдать, что премьер-министры Японии Синдзо Абэ и Фумио Кисида действительно уделили большое внимание не только вовлечению женщин в социально-экономическую жизнь страны, но и поспособствовали их предпринимательской деятельности, а также активно занялись привлечением женщин в сферу стартапов. Однако, несмотря на это, женщинам, занимающимся стартапами, приходится сталкиваться не только с общими проблемами, характерными для японских предпринимательниц, но и с проблемами, связанными исключительно со сферой стартапов. Учитывая некоторую степень гендерной предвзятости к женской предпринимательской деятельности и изначально закрытую структуру японского предпринимательства, можно сказать, что, действительно, у женщин нет полноценного доступа к необходимой информации и нетворкингу в данной среде. Помимо этого, отмечается крайне низкое количество женщин-менторов и наставников в акселераторских центрах, а также женщин-инвесторов, понимающих нужды и цели проектов своих коллег, что значительно ограничивает раскрытие потенциала начинающих предпринимательниц [Haneda, Sugiyama 2023]. Однако, несмотря

³⁹ Хатаракиката, курасиката но хэнка но арикаата га сё:рай но ниппон кэйдзай ни атаэру ко:ка то кадай ни кансуру тё:са [Исследование результатов и проблем текущих изменений в трудовой культуре и образе жизни, которые влияют на будущее японской экономики]. 2020 // Кэйдзайсан-гё:сё: кэйдзай сангё: сэйсакукёку [Министерство экономики, торговли и промышленности, Бюро экономической и промышленной политики]. URL: https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/R2fy_femtech.pdf (дата обращения 12.01.2024).

на все существующие проблемы, мы можем говорить о положительных тенденциях в последние годы. Например, налаживание взаимодействия между образовательными институтами и венчурными фондами; создание различных государственных и частных учреждений для женщин разных возрастных групп и с разным опытом в предпринимательстве.

Гендерное разнообразие в экосистеме стартапов позволит не только освежить японскую экономику и внутреннюю политику компаний, но также и поспособствовать разрешению социальных проблем японского общества, таких как старение населения, недостаток работоспособного населения, сложности, сопряженные с женским трудоустройством и трудовой деятельностью с помощью новейших технологий. Помимо этого, следует отметить, что тенденции в области стартапов очень быстро изменяются, ввиду чего необходима более активная работа с экосистемой и внедрением новых механизмов. Заинтересованность японского правительства в поддержке стартапов является положительной тенденцией, но если существующая структура, с преобладанием в ней мужчин, останется нетронутой или нововведения будут развиваться медленными темпами, в дальнейшем уже не представится возможным полноценно разрешить назревшие проблемы.

Литература

- Мизинова 2014 – *Мизинова А.Е.* Проблема вовлечения женщин в трудовую деятельность в современной Японии / Япония: Ежегодник. 2014. № 43. С. 126–140. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vovlecheniya-zhenschin-v-tru-dovuyu-deyatelnost-v-sovremennoy-yaponii> (дата обращения 12.01.2024).
- Debroux 2010 – *Debroux Ph.* Female entrepreneurship in East and South-East Asia. Opportunities and challenges. Chandos: Contemporary issues and trends, 2010. 240 p. (Chandos Asian studies Series)
- Inada 2020 – *Inada Yu.* Effects of collaborative learning in a Japanese higher education entrepreneurship course. Developing self-efficacy and confidence // Review of integrative business and economics research. 2020. Vol. 9. Iss. 3. P. 108–132. URL: https://www.buscompress.com/uploads/3/4/9/8/34980536/riber_9-3_07_s19-185_108-132.pdf (дата обращения 12.01.2024).
- Haneda, Sugiyama 2023 – *Haneda Sh., Sugiyama Ya.* Дзисон кандзё: то руидзисэй ни ёру кё:кан – Сута:тоаппу га тэйкэйсаки кигё: о сэнтаку сурү кидзюн ни кансүру сицүтэки кэнкю: [Самооценка и эмпатия на основе сходства: качественное исследование критериев стартапов при выборе компаний-партнеров] // Со:сики какаку [Теория организаций]. 2023. Vol. 57. P. 51–65.

- URL: <https://doi.org/10.11207/soshikikagaku.20230201-1> (дата обращения 12.01.2024).
- Liu, Sato 2023 – *Liu Y., Sato H.* Analysis of the Menotech and Femtech markets for menopausal women in Japan // *IASDR 2023 Life-changing design* / Ed. by D. De Sainz Molestina, L. Galluzzo, F. Rizzo, D. Spallazzo. Milan: Politecnico di Milano 2023. P. 1–20, doi.org/10.21606/iasdr.2023.186 .
- Morikawa 2016 – *Morikawa M.* What types of companies have female directors? Evidence from Japan // *Japan and the world economy*. 2016. Vol. 37–38. P. 1–7, doi.org/10.1016/j.japwor.2015.09.001.
- Nakazawa 2022 – *Nakazawa Yu.* Кигё:ка га кацуюкусуру тамэ но канкё: сэйби ни кансуру дзиссё: бунсэки – 24 но кунитики дэ кигё:суру 61мэй но интабю: тё:са о мото ни [Эмпирический анализ развития среды для процветания предпринимателей – на основе интервью с 61 предпринимателем в 24 странах и регионах] // *Хоккайгакуэндайгаку дайгакуин кэйэйгаку кэнкю:ка кэнкю:ронсю: [Научные статьи Высшей школы делового администрирования Университета Хоккай-Гакуэн]*. 2022. Vol. 20. P. 15–47. URL: http://hokuga.hgu.jp/dspace/bitstream/123456789/4428/1/04_P15-47_中澤論文.pdf (дата обращения 12.01.2024).

References

- Debroux, Ph. (2010), *Female entrepreneurship in East and South-East Asia. Opportunities and challenges*, Contemporary issues and trends, Chandos, UK. (*Chandos Asian studies Series*)
- Inada, Yu. (2020), “Effects of collaborative learning in a Japanese higher education entrepreneurship course. Developing self-efficacy and confidence”, *Review of integrative business and economics research*, vol. 9, iss. 3, pp. 108–132, available at: https://www.buscompress.com/uploads/3/4/9/8/34980536/riber_9-3_07_s19-185_108-132.pdf (Accessed 12.01.2024).
- Haneda, Sh. and Sugiyama, Ya. (2023), “–Self-esteem and similarity-based empathy. A qualitative study of startups’ criteria for selecting partner companies”, *Soshiki kagaku* [Organizational science], vol. 57, pp. 51–65, available at: <https://doi.org/10.11207/soshikikagaku.20230201-1> (Accessed 12.01.2024).
- Liu, Y. and Sato, H. (2023), “Analysis of the Menotech and Femtech markets for menopausal women in Japan”, in De Sainz Molestina, D., Galluzzo, L., Rizzo, Fand Spallazzo, D., eds., *IASDR 2023. Life-changing design*, Politecnico di Milano, Milano, Italy, pp. 1–20, doi.org/10.21606/iasdr.2023.186 A
- Mizinova, A.E. (2014), “The issue of involving women in labor activity in modern Japan”. *Yaponiya: Ezhegodnik*, no. 43, pp. 126–140.
- Morikawa, M. (2016), “What types of companies have female directors? Evidence from Japan”, *Japan and the world economy*, vol. 37–38, pp. 1–7, doi.org/10.1016/j.japwor.2015.09.001 A

Nakazawa, Yu. (2022), “ – Empirical analysis of the development of an environment for entrepreneurs to flourish – Based on interviews with 61 entrepreneurs in 24 countries and regions”, *Hokkaigakuendaigaku daigakuin keiei-gaku kenkyū-ka kenkyū ronshū* [Hokkai-Gakuen University Graduate School of Business Administration research papers], vol. 20, pp. 15–47, available at: http://hokuga.hgu.jp/dspace/bitstream/123456789/4428/1/04_P15-47_中澤論文.pdf (Accessed 12.01.2024).

Информация об авторе

Ксения А. Нестерова, Токийский университет, Токио, Япония; 153-0041, Япония, Токио, район Мегуро, Комаба 3-8-1; nka-2020@mail.ru

Information about the author

Ksenia A. Nesterova, The University of Tokyo, Tokyo, Japan; 3-8-1, Komaba, Meguro-ku, Tokyo, Japan, 153-0041; nka-2020@mail.ru